

doornvogel



doornvogel

doornvogel

Drie pijlers



doornvogel

Drie pijlers



doornvogel

Drie pijlers



doornvogel

DDMA Battle of the Agencies

Battle of the Agencies 2020

doornvogel

DDMA Battle of the Agencies

Briefing

“GAMMA waardeert loyale klanten:
Bouw een single-shot email gericht
aan Voordeelpashouders die tegelijk
‘dank je wel’ zegt en herhaalaankopen
stimuleert.”



GAMMA

doornvogel

DDMA Battle of the Agencies

Insights

doornvogel

Insights

de Volkskrant

Columns & Opinie

Uitgelicht

Wetenschap

Mensen

De Gids

Cultuur &

NIEUWS KLUSSEN

Nu Nederland gedwongen thuisblijft, wordt er ijverig geklust en getuinierd

De omzet van bouwmarkten en tuincentra is de afgelopen weken met bijna de helft gestegen. Kennelijk nodigt de lockdown-light waarin Nederland verkeert uit tot klussen in en rond het huis.

David van Meggelen 1 april 2020, 10:20



Klusprofielen

Man

- Uitvoerend
- Interesse technische specificaties
- Uitgebreide productomschrijvingen
- Grootste ergernis: meetfouten

Vrouw

- Beslissen
- Interesse in afwerking en kleuren
- Uitleg over beste aanpak van de klus
- Grootste ergernis: budget overschrijding

Speerpunt groepen

“GAMMA is de beste winkel
voor verf en tuin”



doornvogel

DDMA Battle of the Agencies

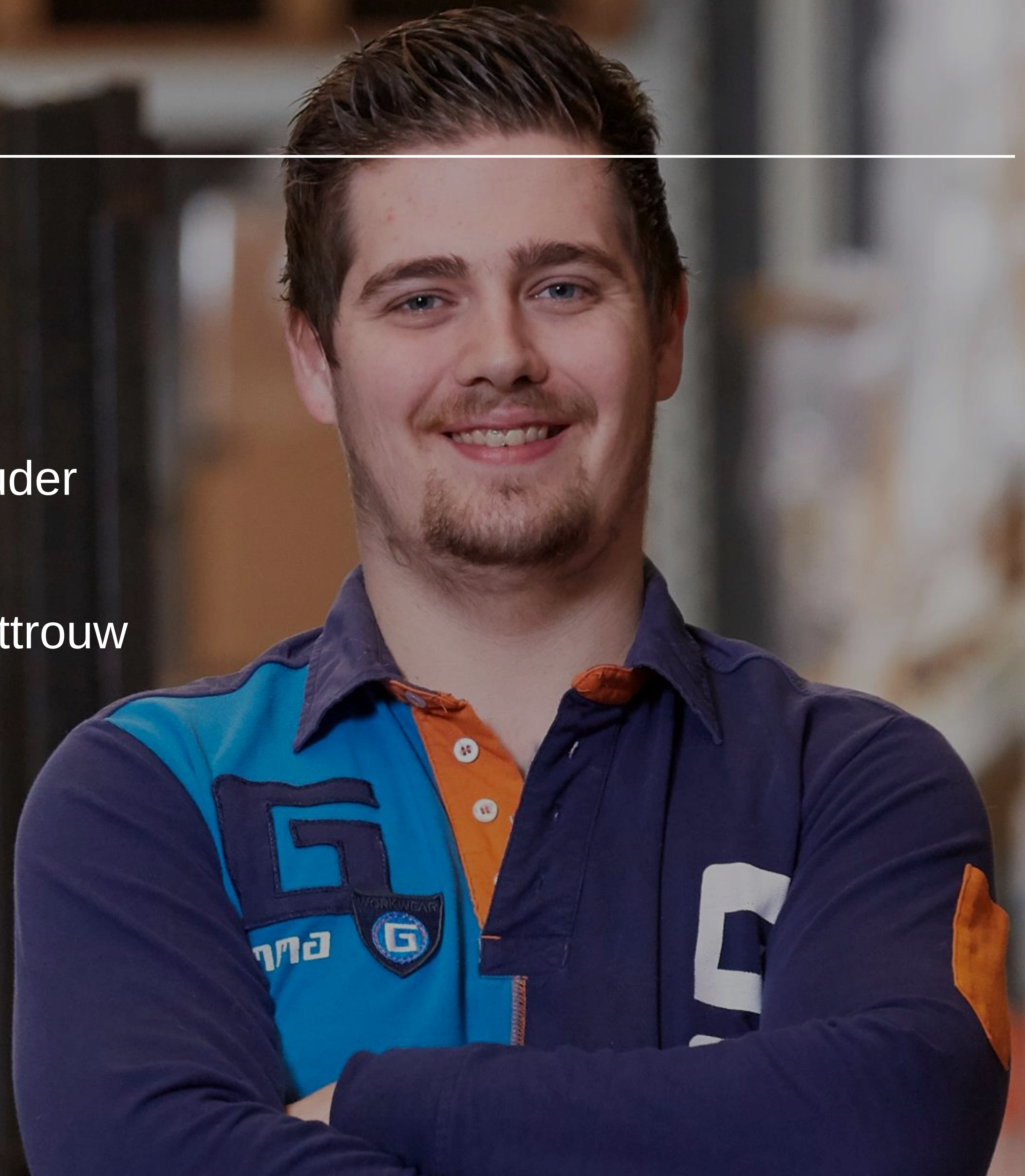
Loyalty drivers

doornvogel

DDMA Battle of the Agencies

Loyalty drivers

- Status: 1, 2 of 3 jaar Voordeelpashouder
- Vertrouwen geven: “Ik kan het”
- Dankbaarheid: Waardering voor klantrouw



doornvogel

DDMA Battle of the Agencies

E-mailstrategie

Strategie

- Aanbiedingen en inspiratie combineren
- Content segmenteren op mannen en vrouwen
- De optimale mailopbouw bepalen: met de belangrijkste productgroep en hoogste korting bovenaan plaatsen
- Verhaallijn brengen in de verschillende aanbiedingen
- Afsluiten met sympathieke waardering

doornvogel

DDMA Battle of the Agencies

Concept

Concept

- GAMMA begrijpt én herkent de klant
- Beleving van kluswerelden met animatie
 - ‘Strak in de lak’ in de slaapkamer
 - Dimmer-effect in de woonkamer
 - Directe link naar klusadvies in kluskamer
- Aanstippen actualiteit: “Veel geklust de afgelopen tijd”
- RFM-waarden ingezet: Wel/niet gekocht in de afgelopen 30 dagen.
- Bedanken voor trouw aan GAMMA en voor geduld: “Binnenkort een vernieuwd Voordeelpasprogramma”

GAMMA

Zomertoppers

Folder

PAK AAN JE WOONKAMER

Wat is er de afgelopen maanden veel geklust: bedankt dat je steeds voor GAMMA kiest! Voor de echte aanpakkers hebben we daarom t/m zondag scherpe aanbiedingen voor elke klus. Veel klusplezier!

[Alle aanbiedingen](#)



MENGBAAR IN
ELKE KLEUR!



Strak in
de Lak



Strak in
de Lak

**40%
KORTING**

Op alle Flexa
strak in de lak



